全省农民教育培训互联网营销试题库

一、单项选择题

1.下列商品来源中，利润很高，适合超级头部主播的是（ ）。

A.分销平台 B.供应链 C.自营 D.合作商

2.以下哪些商品是直播间重点推荐的商品，一般在直播中可以达到50%以上（ ）。

A.印象款商品   B.引流款商品   C.利润款商品 D.“宠粉”款商品

3.对于一部分用户，主播会建议其购买性价比高的“印象款”商品，这类用户属于（ ）。

A.高频消费型用户   B.低频消费型用户

 C.随便转转的平台老用户   D.直播平台新用户

4.直播复盘的第一步，是（ ）。

A.回顾目标  B.描述过程    C.分析原因    D.提炼经验

5.低配版、基础版和进阶版团队升级是为了做好直播内容，旗舰版团队的升级则是为了（ ）。

A.带货   B.打造网红  C.营销   D.打造账号

6.直播主题的策划策划角度包括（ ）。

A.根据用户需求来策划    B.根据时节来策划

C.根据电商活动来策划    D.三者都是

7.京东直播更注重直播本身的内容质量和（ ）。

A.直播的附加价值 B.直播效益   C.直播观看人数  D.直播流程

8.在以电商直播平台为基础的直播营销产业链中，下列属于产业链中游的是（ ）。

A.MCN机构 B.批发商 C.经销商 D.用户

9.关于直播间灯光的摆设，下列灯光不能反映主播轮廓的是（ ）。

A.辅助光 B.主光 C.轮廓光 D.顶光

10.直播商品比较新奇、独特，并具有视觉美感，可以看出直播间的目标群体是（ ）。

A.少年   B.中青年    C.中年   D.老年

11.下列商品类型中，需要用户加入粉丝团之后才能获得抢购机会的是（ ）。

A.“引流”款 B.印象款 C.福利款 D.利润款

12.下列直播标题中属于“传达利益点”的是（ ）。

A.母婴生活用品，快来抢购 B.减脂塑形，轻松瘦身

C.太大了！海水大虾 D.纯棉加绒卫衣1折起

13.在人数不多的新直播间，采用派发红包的方式提升直播间人气，下列做法中不正确的是（ ）。

A.让用户进入粉丝群，在群内发红包。

B.介绍完一款商品后立刻发红包。

C.拿着手机对着镜头展示抢红包的人数。

D.让用户关注主播。

14.主播在直播间的影响力，体现在（ ）。

A.主播的提议获得的响应人数上 B.直播间的转发分享数量上

C.直播间的财富收入额上 D.直播间点赞数量上

15.当直播间总粉丝数量没有增加，固定在一定区间时，直播间市场属于（ ）。

A.熟人经济市场 B.陌生人经济市场

C.精确粉丝经济市场 D.模糊粉丝经济市场

16.在直播过程中，主播和粉丝的关系，是一种（ ）。

A.服务与被服务的关系 B.主播销售方和粉丝消费者的关系

C.粉丝领导与主播被领导的关系 D.粉丝的上级和主播的下级的等级关系

17.在下列粉丝中，对主播最欣赏、支持的粉丝是（ ）。

A.脑残粉 B.忠实粉丝 C.普通粉丝 D.铁杆粉丝

18.主播的具体开播时间点，主要要依据（ ）来决定。

A.主播的粉丝空闲时间段 B.主播的空闲时间段

C.用户看直播的黄金时间段 D.主播的心情状态

19.主播为了保持粉丝对直播间的新鲜感，最重要的是主播要（ ）。

A.对直播内容进行不断创新 B.对直播内容进行连贯性设置

C.对直播内容进行笑点设置 D.对直播内容进行悬念设置

20.下列选项中，对粉丝消费行为方面特性的描述正确的有（ ）。

A.观众粉丝是直播间的消费账者。

B.在线观众粉丝是主播最忠诚的粉丝。

C.在线观众粉丝是直播间收入的主要贡献者。

D.观众粉丝的消费行为具有实时性、即兴性。

21.主播对直播间空间的设置风格要能让观众读懂，因此主播对直播间空间的设置，本质上是一种（ ）。

A.语言 B.现象 C.行为 D.设计

22.主播沉淀出自己的忠实粉丝的手段，最主要的方式有（ ）。

A.通过短时间内频繁上下播来进行 B.通过不定时开播方式进行

C.更换开播时间点 D.通过提前开播方式进行

23.下列选项中，属于直播间精确粉丝的观众有（ ）。

A.浏览正在开直播的观众 B.通过同城渠道进入主播的直播间

C.通过朋友推荐进入主播的直播间 D.通过直播平台信息推荐进入主播的直播

24.在对主播的总粉丝社群进行细分时，最主要是按照（ ）。

A.主播与粉丝的亲疏远近进行划分社群 B.主播与粉丝的兴趣爱好进行划分社群

C.粉丝的共同兴趣爱好进行社群划分 D.粉丝的共同地域进行社群划分

25.在主播的直播间的三大市场中，最具有活力或财富价值的市场是（ ）。

A.直播平台的潜在市场 B.直播间市场

C.粉丝团市场 D.直播平台的短视频市场

26.当直播间的粉丝数量没有明显增加时，直播间市场属于（ ）。

A.熟人经济模式市场 B.陌生人经济模式市场

C.粉丝经济市场 D.平台用户经济市场

27.主播在激发在线粉丝的消费欲望和行为时，主要是从（ ）方面进行激发在线粉丝的消费欲望和行为。

A.主播的说话和行为 B.主播的个人形象

C.直播间的场景 D.直播间商品的价格

28.在一场直播活的中，直播内容的实时性特征，则能体现出直播内容是（ ）。

A.一件活的艺术品 B.一栋经典的建筑物

C.一幅优美的美术作品 D.一首动听的音乐

29.在一场直播活的中，直播画面的审美要求，则能体现出直播画面是（ ）。

A.一幅优美的美术作品 B.一部电影

C.现实生活中的自然风景 D.现实生活中的建筑美景

30.主播对直播间各种声音的有机搭配，则能体现出直播间声音是（ ）。

A.一首动听的交响乐或流行音乐 B.山间流水的声音

C.一种噪音 D.一种听觉享受的声音

31.观众粉丝送主播虚拟礼物的行为，体现出虚拟礼物具有（ ）。

A.支付功能 B.兑换功能 C.流通功能 D.存储功能

32.平台用户不仅可以向平台购买虚拟礼物，还可以向其他平台用户购买虚拟礼物，则体现出平台虚拟礼物具有（ ）。

A.流通功能 B.存储功能 C.对方功能 D.支付功能

33.直播平台上，平台用户之间倒卖虚拟礼物的行为，体现出虚拟礼物具有（ ）。

A.储蓄功能 B.流通功能 C.支付功能 D.兑换功能 34.平台用户，用银行账户的现金购买虚拟礼物的过程，体现出虚拟礼物具有（ ）

A兑换功能 B.支付功能 C.储蓄功能 D.流通功能

35.主播对直播间空间的设置，要像（ ），才能把直播间空间设置好。

A.画家画一幅画一样 B.设计师设计空间一样

C.装修师装修空间一样 D.建筑师建设工程一样

36.才艺主播的直播间，应当把直播间的空间场景，设计成（ ）。

A.一个舞台一样 B.一间教室一样

C.一个商场一样 D.一个温馨的家一样

37.带货主播的直播间，应当把直播间的空间场景，布置成（ ）。

A.一个超市一样 B.一个教室一样

C.一个舞台一样 D.一个舒适的家一样

38.知识主播的直播间，应当把直播间的空间场景环境，设计成（ ）。

A.一间教室一样 B.一所学校一样

C.一个舞台一样 D.一个卖场一样

39.情感主播的直播间，应当把直播间的空间场景环境，设置成（ ）。

A.一个家一样 B.一个舞台一样

C.一个卖场一样 D.一个公共场所一样

40.主播对直播行业的认识高度，主要能决定主播取得的（ ）。

A.直播间财富数量高度 B.直播间荣誉数量多少

C.直播间在线观众数量的多少 D.直播间送主播礼物的粉丝数量多少

41.主播在直播间展示直播内容时，是一种（ ）。

A.主播主动与粉丝产生共鸣的方式 B.主播被动与粉丝产生共鸣的方式

C.粉丝单方面与主播产生共鸣的方式 D.粉丝与主播双方面产生共鸣的方式

42.主播与观众粉丝的互动，在粉丝与主播的共鸣方面是（ ）。

A.主播和粉丝双方产生共鸣 B.粉丝对主播单方产生共鸣

C.主播对观众粉丝产生共鸣 D.观众粉丝对主播产生共

43.主播在设置连麦游戏的惩罚内容时，主要从（ ）连麦游戏的惩罚内容。

A.对方主播的语言上进行设置 B.对方直播间的空间不足上进行设置

C.对方主播的穿着打扮上进行设置 D.对方直播间的参与人上进行设置

44.主播在设置连麦游戏的惩罚内容时，要考虑到对方主播在执行惩罚内容时的（ ）。

A.各种支出成本 B.财富收入数额 C.笑点 D.悬念

45.主播对连麦游戏的惩罚内容演绎，或者在设计惩罚内容这个“商品”时，要不仅是自己粉丝所需求的，也要是（ ）。

A.对方直播间粉丝所需求的 B.自己土豪粉丝所需求的

C.对方直播间土豪粉丝所需求的 D.对方主播所需求的

46.（ ）是让直播内容保持活力，让观众粉丝对直播内容始终保持新鲜感的重要因素。

A.主播对直播内容的不断创新 B.主播对直播内容的不断舍弃

C.主播对直播内容的不断分析 D.主播对直播内容的不断修

47.在一场成功的直播活动中，起到决定性作用的因素是（ ）。

A.主播自身 B.直播内容 C.直播间空间设置 D.在线粉丝

48.主播对直播间的运营，应当坚持（ ），作为直播间运营的基本原则。

A.以人为本 B.以物为本

C.满足粉丝需求的商品 D.丰富主播供给的商品

49.主播在现实生活中节假日时间段开直播，则能很好的满足（ ）。

A.空虚孤独粉丝的需求 B.开心快乐粉丝的需求

C.寻找存在感粉丝的需求 D.增长知识粉丝的需求

50.主播开直播的过程，是一种寻找（ ）。

A.伯乐的过程 B.产生共鸣的过程

C.赞赏主播的人的过程 D.虚拟礼物的过程

51.产品生命周期始于研究与开发环节，从进入市场到退出市场，一般分4个阶段。以下那个顺序是正确的？（ ）。

A.成长期、介绍期、成熟期、衰退期

B.衰退期、介绍期、成熟期、成长期

C.衰退期、成长期、介绍期、成熟期

D.介绍期、成长期、成熟期、衰退期

52.根据市场营销学理论，营销市场由三要素组成。下列不属于营销市场三要素的是（ ）。

A.消费主体 B.购买力 C.购买环境 D.购买欲望

53.（ ）是实施网络软营销中的两个基本出发点。

A.网络社区和网络礼仪 B.网络社区和虚拟市场

C.虚拟市场和网络礼仪 D.网络社区和网络消费者

54.目前国内的商业Internet服务商基本有3种发展模式，提供纯粹的网上信息的网站属于（ ）。

A.IAP+ICP B.ISP+ICP C.ICP D.ISP+IAP

55.网络营销就是（ ）。

A.营销的网络化 B.利用Internet 等电子手段进行的营销活动

C.在网上销售产品 D.在网上宣传本企业的产品

56.建立一个虚拟的商店，在网上展示商品，进行网上的促销活动。该类网站称为（ ）。

A.销售服务性站点 B.信息手册性站点

C.娱乐驱动性站点 D.在线销售性站点

57.一般来说，在中介控制型营销策略中，中介方向（ ）收取一定的交易费用。

A.买方 B.卖方 C.买卖双方 D.免费

58.Internet对企业营销影响最大的是对（ ）的影响。

A.企业采购渠道 B.企业营销渠道 C.企业管理 D.企业运输渠道

59.将凋查问卷的HTML文件附加在一个或几个网络站点的Web上，由浏览这些站点的网上用户在此Web上回答调查问题的方法是（ ）。

A.站点法 B.电子邮件法 C.随机IP法 D.视讯会议法

60.网上间接调查方法有（ ）。

A.利用搜索引擎、访问相关网站和利用相关的网上数据库

B.利用搜索引擎、访问相关网站和实验法

C.利用搜索引擎、利用网络服务器收集资料和访问相关网站

D.利用搜索引擎、访问相关网站和利用网络服务器收集资料

61.由于网络信息更新及时传递速度快，只要信息收集者及时发现信息，就可以保证信息的（ ）。

A.准确性高 B.实效性强 C.便于存储 D.方便性

62.（ ）类信息的采集、加工、整理、更新比较容易，花费也较少，是较为大众化的信息。

A.免费商务信息 B.低费用的信息

C.标准信息费的信息 D.优质优价的信息

63.使用密钥将密文数据还原成明文数据，称为（ ）。

A.解码 B.编译 C.加密 D.解密

64.常用的搜索方法有（ ）。

A.分类目录和按关键词检索 B.按关键词和网站检索

C.按关键词和类目检索 D.关键词和相关网页检索

65.逻辑操作符的优先级不同，一般的优先级为（ ），因而在组合使用逻辑操作符时应考虑他们的顺序规则。

A.AND优先NOT优先OR B.NOT优先AND优先OR

C.NOT优先OR优先AND D.OR优先NOT优先AND

66.下面哪一项不符合网络整合营销理论。（ ）

A.营销的产品策略要以顾客为中心，企业辅助顾客设计和开发新产品，以满足顾客的需求。

B.网络营销产品的策略应是“生产和消费的合成”的策略。

C.产品应满足顾客的需求，因而以核心利益或服务、有形产品和延伸产品三个层次来满足顾客不同层面的需要。

D.网络整合营销的策略就是事先以消费者为中心的传播统一性和双向沟通。

67.下面哪一个关于网站命名的表述是错误的（ ）。

A.域名是企业在网络上的地址体现 B.域名相当于在网上的一种企业商标

C.企业可以同时申请多个域名 D.网络上可能存在两个相同的域名

68.通常网络广告是以( )，嵌在网页中，用以表现广告内容。

A.图象文件 B.数字文件 C.文字文件 D.WEB

69.下面关于旗帜广告的发布论述不正确的是（ ）。

A.旗帜广告的发布要注意页面的选择，First View是最受青睐的页面位置。

B.即使是一个很好的旗帜广告，也要经常更换图片，不然会使点击率下降。

C.具有一点知名度的站点，通常会与其他站点直接交换旗帜广告。以更扩大其站点的影响力。

D.小型站点或个人主页通常通过广告联盟组织为中介，在广告联盟内的组织成员中进行旗帜广告交换。

70.商品从生产者向消费者的转移如商品的运输和保管，即商品的生产和消费的场所间隔和时间间隔则需要通过（ ）来进行沟通。

A.商流 B.物流 C.资金流 D.流通

71.以下哪种符号代表的是“精确匹配”（ ）。

A.“ ” B.[ ] C.{ } D.< >

72.以下关于“百度蹊径”的描棕中哪项是错误的（ ）。

A.蹊径的子链可以设置3-5条

B.蹊径的子径的点击价格和推广网站的点击的价格是一样的

C.蹊径中可以加入通配符，使子径本飘红

D.只有百度推广网站排在左侧第一位时，才会以蹊径的形式来展现

73.对于一般店铺，下列促销方式不可取的是（ ）。

A.单品29元一件50元两件 B.买一件9折，两件7折

C.买鞋子送袜子 D.买杯子送可乐.

74.淘宝宝贝标题关键词设置，以下说法错误的是（ ）。

A.如果客户搜索“男装”，宝贝标题中使用男装比男士服装更好

B.宝贝标题中加上“比XX品牌更好”会有更好的展示效果

C.宝贝标标题中有“包邮”“限时折扣”等促销关键词可以提升点击效果

D.宝贝标题中使用淘宝官方类目词，会有更好的SEO效果

75.以下选项中，哪种手段不能帮助我们有效获取到客户地址（ ）。

A.网站注册 B.微博搜索 C.网络调查 D.邮件订阅

76.以下哪种手段对事件营销没有辅助作用（ ）。

A.软件营销 B.数据库营销 C.新闻营销 D.论坛营销

77.《高血脂瘫痪前的征兆》标理理解，这属于什么类型软件（ ）。

A.悬念型 B.经验型 C.资料型 D.恐吓型

78.以下哪个不是IM营销的作用（ ）。

A.广告活动推送 B.辅助SEM C.维护客户 D.引导用户

79.SNS类型网站的偏振的是哪一个理论基础（ ）。

A.二八定律 B.羊群定律 C.鳄鱼定律 D.六度理论

80.以下哪种不是许可电子邮件营销的基本因素：（ ）。

A.用户许可 B.信息对用户用价值

C.有规律的发送 D.电子邮件传递信息

81.从多种方案中选取一种最佳方案，依靠许多资料归纳出一个正确结论是（ ）的运用。

A.发散思维 B．聚合思维 C．横向思维 D．逆向思维

82.下面对金字塔式结构法说法正确的是（ ）。

A.金字塔原理是对写作思想的逻辑阐述，它是一个纵向的关系

B.金字塔式结构法是论点与论据之间的关系，每个论点必须包含多个论据

C.短文案中的金字塔式结构主要采用总分总关系

D.长文案中的金字塔式结构主要采用总分关系

83.下面对文案排版说法正确的是（ ）。

A.移动端文案一个段落不超过手机一屏，并尽量分段

B.文案正文内容的对齐方式要统一，一般为居中对齐

C.图片文案中的文字大小要合适，主题句可以用大号字体来突出强调

D.文字与图片的颜色要有一定的差别，且尽量少用太鲜明亮眼的颜色

84.下面对标题的说法不正确的是（ ）。

A．标题要让受众明白你要真实准确地表达的信息

B．有趣的标题能够提升受众的阅读欲望

C．具有痛点的标题内容可以更加打动受众

D．标题内容要尽量书面化，专业化

85.“海尔＋海信=国际品牌”这则标题使用了哪种标题命名技巧（ ）。

A．使用亮点词汇 B．夸张修辞

C．灵活使用标点符号 D．借力品牌保障

86.下面对软文说法不正确的是（ ）。

A．软文与硬广的最大区别就是，软文讲究藏而不露，以柔克刚

B．新闻稿是指一篇完整的新闻性文章，需要有明确的主题

C．软文不需要主题，随意发挥只要有吸引力即可

D.最新活动、人事变动、业绩报告等内容不适合软文写作

87.下面对软文的营销作用说法不正确的是（ ）。

A.软文兼具软文广告和新闻的特征，具有很强的广告效应

B.软文能帮助企业树立形象，提高综合竞争力

C．软文能够传递口碑效应，给受众留下深刻印象

D．软文之所以营销效果突出是因为在每个新媒体渠道中都投放了广告

88.写作技术策略型软文的关键是（ ）。

A．伪技术类的广告 B．先进性和创新性的技术

C．深奥的，凸显自己专业的内容 D．浅显易懂的小技巧

89.以下不属于软文打动受众的角度的是（ ）。

A．营造安全感 B．营造归属感 C．营造价值感 D．营造体验感

90.下面对主图文案的说法不正确的是（ ）。

A．视频主图的表现方式更加直观、立体

B．场景图、上身实拍图等都可作为主图文案的表现形式

C．主图文案应尽量多描述卖点信息，以吸引受众

D．主图一般有多张，建议最后一张主图文案为白底图

91.直播过程中，通过情况下哪种语速是比较适宜的？（ ）

A.220字/分钟   B.240字/分钟   C.250-260字/分钟    D.280字/分钟

92.下列反映主播的直播控场能力的是（ ）。

A．建立个人IP B．突出商品亮点

C．营造直播间氛围 D．灵活运用专业词汇讲解

93.SEO代码中，对搜索引擎排名效果有提升的代码为（ ）。

A.<table></table> B.<framest></framest>

C.<td></td> D.<title></title>

94.搜索引擎对.cn .org.com有偏好吗？（ ）

A.没有偏好 B.对.CN域名权重高

 C.对COM域名权重高 D.对ORG域名权重高

95.inbound links指的是以下哪一种（ ）。

A.反向链接 B.导入链接 C.导出链接 D.内部链接

96.ROBOTS不支持的代码为（ ）。

A.ALLOW B.USER-GENT C.DISALLOW D.cray-delay

97.以下哪种符号代表的是“精确匹配”（ ）。

A.“” B.[] C.{} D.<>

98.以下关于“百度蹊径”的描棕中哪项是错误的（ ）。

A.蹊径的子链可以设置3-5条

B.蹊径的子径的点击价格和推广网站的点击的价格是一样的

C.蹊径中可以加入通配符，使子径本飘红

D.只有百度推广网站排在左侧第一位时，才会以蹊径的形式来展现

99.对于一般店铺，下列促销方式不可取的是（ ）。

A.单品29元一件50元两件 B.买一件9折，两件7折

C.买鞋子送袜子 D.买杯子送可乐.

100.淘宝宝贝标题关键词设置，以下说法错误的是（ ）。

A.如果客户搜索“男装”，宝贝标题中使用男装比男士服装更好

B.宝贝标题中加上“比XX品牌更好”会有更好的展示效果

C.宝贝标标题中有“包邮”“限时折扣”等促销关键词可以提升点击效果

D.宝贝标题中使用淘宝官方类目词，会有更好的SEO效果

101.下面对主图文案的说法不正确的是（ ）。

A．视频主图的表现方式更加直观、立体

B．场景图、上身实拍图等都可作为主图文案的表现形式

C．主图文案应尽量多描述卖点信息，以吸引受众

D．主图一般有多张，建议最后一张主图文案为白底图

102.微信朋友圈文案不适合采用（ ）方法进行写作。

A．生活和情感分享 B．产品信息介绍 C．故事引导 D.展示消费评价

103.下面不属于社群文案形式的是（ ）。

A．活动分享 B．话题交流 C．社群福利 D．线下活动

104.剑网三游戏社群、母婴社群、××明星爱好者自行组建粉丝群等，仅靠全员的兴趣支( )。

A．活动社群 B．游戏社群 C．兴趣社群 D．爱好社群

105.（ ）是微博中最大的组成部分，数量最多，包括明星、专家、名人、高管。

A．个人微博 B．政务微博 C．企业微博 D．组织机构微博

106.从微博内容定位的角度看，一个妇产科医生的微博内容应该以（ ）为主。

A．妇产科专业领域的知识或事件 B．医生的生活日常

C．有趣味性的段子 D．百科科普

107.销售型的新媒体文案中需要有明确的购买引导，下列不属于该内容的是（ ）。

A．立即购买 B．立即抢 C．一键加购 D．查看其他

108.下面不能突显社群文案内容价值的是（ ）。

A．群成员的需求痛点 B．产品能带来的益处

C．价格优惠和体验分享 D．心灵鸡汤或励志故事

109.下列不属于市场类型的划分方法的是（ ）。

A.以商品流通时序划分 B.以商品流通地域划分

C.以商品流通数量划分 D.以商品属性划分

110.从事营销业必须研究（ ），它是一切市场的基础。

A.企业市场 B.中间商市场 C.个人消费者市场 D.非营利组织市场

111.机箱面板连接线中，硬盘工作指示灯的标识是( )。

A.RESET SW B.SPEAKER

C.POWER LED D.HDD LED

112.显卡的性能及功能主要取决于( )。

A.显示芯片 B.位宽 C.内存 D.显示器

113.为了保证CPU的良好散热，通常在CPU的表面要涂一层( )，以增强其散热效果。

A.硅脂 B.凡士林 C.隔热膜 D.润滑剂

114.合适的摄像头角度会让画面增色不少。在实际的拍摄中，以下哪项不属于4种常用的拍摄角度。( )

A.正面方向拍摄 B.斜侧方向拍摄

C.正侧方向拍摄 D.背侧方向拍摄

115.关于直播设备的选用，说法正确的是( )。

A.摄像头主要有红外摄像头和高清摄像头，目前以红外摄像头为主。

B.主播需要的设备中，摄像头、声卡和麦克风都可以与所有电脑兼容通用。

C.内置声卡可以用在台式电脑、笔记本电脑和手机上。

D.手机直播逐渐成为主流，专门的手机直播设备也应运而生。

116.Recuva 属于( )软件。

A.数据备份 B.软件测试 C.数据恢复 D.网络游戏

117.以下关于 CPU 频率关系描述正确的是( )。

A.主频等于外频乘以倍频 B.外频等于倍频乘以主频

C.倍频等于外频乘以主频 D.主频等于倍频也等于外频

118.WinRAR不可以解压下列哪些格式的文件？( )

A.RAR B.ZIP C.CAB D.RSB

119.关于Symantec Ghost软件,下列说法中错误的是。( )

A.可以创建硬盘镜像备份文件

B.备份恢复到原硬盘上

C.不支持UNIX系统下的硬盘备份

D.支持FAT16/32.NTFS.OS/2等多种分区的硬盘备份

120.分区魔术师PartitionMagic不具有的功能是( )。

A.创建系统备份 B.创建新分区

C.调整分区大小 D.合并分区

121.下列哪一个软件属于光盘刻录软件？( )

A.Nero-Buring Room B.Virtual CD

C.DAEMON Tools D.Iparmor

122.不属于计算机病毒的特征是( )。

A.破坏性 B.潜伏性 C.隐蔽性 D.预知性

123.当你的计算机感染病毒时，应该( )。

A.立即更换新的硬盘 B.立即更换新的内存储器

C.立即进行病毒的查杀 D.立即关闭电源

124.任何文件的保存都必须提供的三要素是( )。

A.主文件名、保存位置、文件长度

B.主文件名、保存位置、保存类型

C.保存时间、主文件名、保存类型

D.保存时间、主文件名、保存位置

125.360杀毒系统升级的目的是( )。

A.重新安装 B.更新病毒库 C.查杀病毒 D.卸载软件

126.杀毒软件可以查杀( )。

A.任何病毒 B.任何未知病毒

C.已知病毒和部分未知病毒 D.只有恶意的病毒

127.使用360杀毒防护级别设置，可以通过( )来设置。

A.白名单设置 B.常规设置

C.病毒扫描设置 D.实时防护设置

128.下列哪种文件格式是不能染病毒( )。

A.COM B.DOC C.WAV D.EXE

129.使用防火墙软件可以将( )降到最低。

A.黑客攻击 B.木马感染 C.广告弹出 D.恶意卸载

130.大量的磁盘碎片可能导致的后果不包括( )。

A.计算机软件不能正常运行 B.有用的数据丢失

C.使计算机无法启动 D.使整个系统崩溃

131.Ghost目前不可以作的操作是( )。

A.可以进行分区间的备份

B.可以进行硬盘对硬盘间的备份

C.可以通过网络进行多机备份

D.可以对数据文件进行刻录

132.以下键盘快捷方式中可以改变图像大小的是。( )

A.Ctrl+T B.Ctrl+Alt C.Ctrl+S D.Ctrl+V

133.OBS在直播领域是广泛使用的，它属于( )。

A.直播辅助软件 B.直播控制软件

C.直播平台自带直播伴侣 D.手机直播软件

134.关于音频软件品类说法错误的是( )。

A.WavePad Audio Editor是只适用于Windows的音频和音乐编辑器。

B.Sound Forge一直是多媒体开发人员首选的音频处理软件之一。

C.Adobe Audition提供了高级混音、编辑、控制和特效处理能力。

D.Adobe Audition提供了直觉的、客户化的界面。

135.以下哪一种软件不属于常用的视频处理软件( )？

A.Bandicam B.Vegas

C.Adobe Premiere D.Adobe Audition

136.下列不支持无损压缩的文件格式是( )。

A.PNG B.JPEG C. TIFF D.PSD

137.档案管理必须建立严密的( )，维护党和国家的机密，提高工作效率和质量。

A.工作标准 B.档案体系 C.管理标准 D.规章制度

138.电子档案的管理原则是( )。

A.完整性、保密性、可读性 B.可读性、可靠性、准确性

C.完整性、可读性、可靠性 D.完整性、准确性、可靠性

139.录入档案案卷目录需使用清华紫光档案管理系统( )。

A.借阅模块 B.录入模块 C.整编模块 D.查询模块

140.企业档案管理升级评审工作程序主要有( )三大环节。

A.申报、考评、审定 B.准备、审报、评定

C.申报、考评、评定 D.准备、考评、审定

141.档案的“五率”指( )。

A.归档率、完整率、准确率、查全率、查准率

B.利用率、归档率、完整率、准确率、查全率

C.归档率、完整率、准确率、借阅率、查准率

D.归档率、利用率、完整率、借阅率、查全率

142.档案管理当中的档号包括全宗号、目录号、案卷号和( )。

A.分类号 B.顺序号 C.页号 D.页数

143.文书档案立卷过程中，有关外事工作方面的文件，应归于( )。

A.经营管理 B.行政管理 C.人事劳资 D.技术管理

144.行政管理机构的管理对象必须服从行政组织的一切合法的规定、命令，服从行政管理机构的指挥与领导，这体现了行政管理机构的( )。

A.合法性 B.主体性 C.执行性 D.权威性

145.研究者想要了解的总体的某种特征值为( )。

A.参数　 B.统计量 C.变量 D.变量值

146.当任务较为复杂，或者下属能力、水平无法把握时，最适宜采用的授权方式是( )。

A.充分授权 B.不充分授权 C.弹性授权 D.制约授权

147.在现阶段，发达国家电子政务强调的重点是( )。

A.经营 B.技术 C.控制 D.服务

148.对政府在整个社会系统中所扮演的角色进行重新定位属于行政发展的( )。

A.结构重组 B.功能调整 C.行为变革 D.技术革新

149.以环境因素的形成过程及其与人类活动的关系为标准，行政环境可以分为( )。

A.宏观行政环境与微观行政环境

B.自然行政环境与人造行政环境

C.传统行政环境与现代行政环境

D.经济环境与文化环境

150.行政组织生存的依据与合法性基础是( )。

A.权力 B.机构 C.目标 D.经费

151.绿色食品标志使用期（）年？

A.1年 B.2年 C.3年 D.4年

152.农产品地理标志登记的直接依据是什么？ （）

A.《农产品地理标志管理办法》

B.《中华人民共和国农业法》

C.《中华人民共和国农产品质量安全法》

D.《中华人民共和国乡村振兴促进法》

153.有机产品证书有效期一般为（）年。

A.1 B.2 C.3 D.5

二、多项选择题

1.广告产生的效果应包括（ ）。

A.广告的经济效果 B.广告的感官冲击效果

C.广告的心理效果 D.广告的社会效果

2.广告人应具有的知识包括（ ）。

A.市场知识 B.讯息知识

C.新产品开发知识 D.交易通路的知识

3.海尔网上商城可以使用的支付方式包括（ ）。

A.银行电汇 B.在线支付 C.货到付款 D.邮政汇款

4.就目前网络营销站点而言，网络营销可分为（ ）。

A.基于网站的网络营销。 B.无网站的网络营销。

C.网络直复营销。 D.EDI无网站的网络营销。

5.企业网站是有效的网络营销工具和网上销售渠道，它的作用有（ ）。

A.使外界了解企业 B.树立企业形象

C.在竞争中立于不败之地 D.提供一定服务

6.识别和反映细分市场的基本方法有（ ）。

A.管理导向方法 B.市场导向方法

C.识别市场细分目标 D.市场细分变量分析

7.网络公共关系的特点包括（ ）。

A.增强了公关主体的主动性。 B.目的只是推销商品。

C.增强了公关客体的参与性。 D.能够实现一对一公关。

8.网络顾客数据库中存储的信息有（ ）。

A.统计数据 B.地址数据 C.财务数据 D.行为数据

9.网络广告的形式有（ ）。

A.广告容量 B.Rich Media技术 C.定向跟踪 D.多样化

10.网络目标市场的营销策略有（ ）。

A.无差异营销策略 B.差异营销策略

C.集中营销策略 D.市场差异化策略

11.建立一个网站三个硬件条件是（ ）。

 A.外链 B.空间 C.域名 D.程序

12.数据库营销的双重意义是哪两个（ ）。

 A.提升广告价值 B.降低营销成本

C.实行精准营销 D.提升数据的价值

13.数据库营销中，数据可分为哪几类？（ ）。

 A.企业购买数据 B.企业内部数据

C.网络免费数据 D.企业外部数据

14.以下哪些营销手段会引起用户反感？（ ）。

 A.群发广告 B.弹窗广告 C.群发QQ广告 D.门户站投广告

15.某卖化妆品的公司打算在互联网上投放广告，有哪些渠道可以投放？（ ）。

 A.找广告联盟 B.找广告代理

C.找中国互联网信息中心 D.直接找商务人

16.哪种类型的网络适合个人做地方网站运行（ ）。

 A.分类信息网站 B.视频网站 C.地主论坛 D.BLOG

17.核心关键词可以放在首页哪些地方布局（ ）。

 A.导航 B.图片ALT C.文章标题 D.底部版权信息

18.关于描述标签说法正确的是（ ）。

A.可以影响页面中的关键词密度。 B.可以加快收录。

C.影响点击，影响排名。 D.让用户一目了然，对网站有初步认识。

19.下面哪些标签是性爱优化的（ ）。

 A.Title B.copyright C.generator D.description

20.网站地图的说法正确的是（ ）。

 A.让搜索蜘蛛可以浏览到整个网站。 B.有利于增加网站的收录。

 C.提升关键词的排名。 D.便于搜索引擎蜘蛛快速的抓取内容。

21.电子商务网络数据分析中常用的数据指标有哪些（ ）。

 A.PV B.页面跳转率 C.UV D.CRM

22.目前网络商城常见的盈利模式有哪些? （ ）。

A.自营B2B。 B.出售广告位收入。

C.对外出租仓储位。 D.对外开放网络商城平台。

23.作好CRM所需进行的叔有哪些? （ ）

 A.以有效地方式对客户进行适当的关怀。

 B.对农户进行细化分类，比如年龄，性别等。

 C.搜索整理和不断累积客户资料。

 D.根据反馈的结果进行数据分析，对客户划分等级。

24.哪些因素会影响搜索推广的转化率（ ）。

A.关键词的精准程度。 B.关键词的匹配方式。

C.在线客服。 D.网站的用户体验。

25.关键词的质量度提升有哪些作用（ ）。

A.提升推广结果的排名。 B.降低关键词的点击率。

C.提升创意的飘红。 D.降低关键词最低展现价格。

26.在推广账用层级，可以进行哪些设置（ ）。

 A.预算设置 B.否定关键词设置

C.推广地域设置 D.推广时段设置

27.百度统计中，把网站流量来源分成哪几类（ ）。

 A.外部链接 B.电子邮件 C.直接访问 D.搜索引擎

28.关于百度蹊径推广哪些说法是正确的？（ ）。

 A.只有推广网站在左侧位置时，才会出现蹊径展现。

 B.每条子链的长充是3-8个字符。

 C.蹊径子链可以只设一条。

 D.在短时间内，同一网民点击主链和多条子链，只按一次点击收费。

29.以下哪些平台可以免费推广（ ）。

 A.推一把论坛 B.58同城 C.百度贴吧 D.百度网盟

30.哪些可以辅助SEM推广（ ）。

 A.论坛推广 B.QQ推广 C.分类信息推广 D.视频网站推广

31.一家针对国外客户的外贸公司，最适合在哪个平台作推广（ ）。

 A.GOOGLE B.搜狗 C.阿里巴巴 D.推一把论坛

32.影响网络营销的转化率有哪些（ ）。

A.网站销售页面 B.流量的精准程度 C.团队规模 D.客服话术

33.内部链接的作用（ ）。

A.增加多站的PV点击量 B.增加关键词的排名

C.提高其它文章权重 D.如快其他文章收录

34.URL优化包括哪些（ ）。

 A.URL中和连词符 B.URL静态化

 C.URL不可太长 D.URL统一用小写

35.下列哪些属于淘宝违规隐降权要素（ ）。

A.SKU违规 B.虚假交易 C.广告商品 D.价格与实际不符

36.社群营销文案应该包含的要素包括（ ）。

A．产品信息 B．链接 C．二维码 D．@所有人

37.为了提高长微博的阅读量，可以从（ ）几个方面进行优化。

A．标题和摘要 B．正文内容 C．表达风格 D．排版设计

38.对于微信公众号粉丝而言，（ ）都是比较有效的互动。

A.关键词回复 B.问题搜集和反馈 C.评论互动 D.发布推送

39.以下属于微博传播特点的是（ ）。

A．平民化 B．碎片化 C．交互化 D．病毒化

40.微博文案主要是通过（ ）互动行为来进行传播。

A．私信 B．转发 C．评论 D．点赞

41.一场直播活动需要的费用投入有（ ）。

A.基础投入 B.现场福利活动

C.前期宣传活动   D.后期宣传活动

42.专注于直播营销的公司，需要的专业人才有（ ）。

A.主播、拍摄人才   B.策划人才   C.运营人才    D.商务人才

43.下列选择中，属于短视频与直播视频的相同点的有（ ）。

A.拍摄技巧方面。 B.视频内容方面。

C.演员演员直播内容的方法上。 D.都具有展示信息的作用。

44.主播开启直播时，会有很多的成本支持，具体包括（ ）。

A.主播做直播时的时间成本。 B.主播开直播时的物质成本。

C.主播开直播时的体力成本。 D.主播开直播时的精神成本。

45.传播信息包括（ ）。

A.信息接收 B.信息修改 C.信息发布 D.信息加密

46.非随机抽样的方法有（ ）。

A.系统抽样 B.任意抽样 C.判断抽样 D.配额抽样

47.广告产生的效果应包括（ ）。

A.广告的经济效果 B.广告的感官冲击效果

C.广告的心理效果 D.广告的社会效果

48.广告人应具有的知识包括（ ）。

A.市场知识 B.讯息知识

C.新产品开发知识 D.交易通路的知识

49.海尔网上商城可以使用的支付方式包括（ ）。

A.银行电汇 B.在线支付 C.货到付款 D.邮政汇款

50.就目前网络营销站点而言，网络营销可分为（ ）。

A.基于网站的网络营销。 B.无网站的网络营销。

C.网络直复营销。 D.EDI无网站的网络营销。

51.大量的磁盘碎片可能导致的后果包括( )。

A.计算机软件不能正常运行 B.有用的数据丢失

C.使计算机无法启动 D.使整个系统崩溃

52.利用优化大师能清理的是( )。

A.ActiveX B.注册表

C.系统日志 D.冗余DLL

53.下列哪些应用程序能用来优化系统( )。

A.Ghost B.超级兔子

C.Wopti（磁盘整理） D.恶意软件清理

54.在使用WinRAR进行分卷压缩时，分卷大小单位为( )。

A.字节 B.千字节 C.兆 D.bit

55.下列关于虚拟光驱的说法中，正确的是( )。

A.虚拟光驱软件不运行时，虚拟光驱可以使用

B.只能虚拟CD-ROM，不能虚拟DVD-ROM

C.只能使用光盘镜像文件当做“光盘”

D.读取速度没有真实光驱快

56.以下哪些软件不允许用户自行修改源代码？( )

A.商业软件 B.共享软件

C.免费软件 D.开源软件

57.下列哪些文件格式是能感染病毒的？( )

A.COM B.RAR C.WAV D.EXE

58.一般浏览器具备的功能是( )。

A.清除历史浏览记录 B.清理地址栏记录

C.收藏网页 D.更新脱机网页

59.定期清理( )、卸载多余软件能够提高系统运行速度。

A.驱动文件 B.多余插件

C.恶意软件 D.系统文件

60.关于木马，以下哪些描述是正确的( )。

A.可以控制用户的应用程序

B.可能窃取用户个人信息

C.不会影响用户系统的使用

D.可能窃取用户电脑上的数据

61.使用杀毒软件可以将( )降到最低。

A.黑客攻击 B.木马感染

C.网络延迟 D.恶意捆绑软件

62.Word 2003中，会改变文字原始布局的图片版式是？( )

A.嵌入型 B.紧密型 C.四周型 D.浮于文字上方

63.下列格式文件可以用office打开的是？( )

A.PPT B.xls C.EXE D.doc

64.Word2003中，以下有关“项目符号”的说法正确的是？( )

A.项目符号可以是英文字母 B.项目符号可以改变格式

C.#、&不可以定义为项目符号 D.项目符号可以自动顺序生成

65.对于维修部件应在( )时放入防静电袋中。

A.维修时 B.暂时不用时

C.更换部件时 D.放置时

66.从维修的角度看，以下操作正确的是( )。

A.更换硬件 B.直接切断电源

C.安装驱动 D.调整软件

67.CPU可采用何种散热方式( )。

A.覆盖散热风扇 B.覆盖散热片

C.无辅助散热设备 D.液冷散热

68.关于网卡故障操作的规范正确的是( )。

A.关机、切断220V电源，铺好防静电布，佩戴好防静电手环，确保防静电手环和防静电布可靠连接

B.检查网卡/Modem是否正确并完全插入相应的插槽中应无翘起、变形现象

C.将故障网卡/Modem放入备件盒内

D.通电，再将新网卡在插入插槽

69.开机后无显示但有报警声，在听清报声类别后，应通过( )再判断一下是否真有故障。

A.更换相关的正常部件 B.拔下相应的部件，再重新安装上

C.最小系统法 D.开机的情况下切断电源

70.关于CPU散热器，下面说法正确的是( )。

A.冬天的时候，散热器可要可不要

B.扇热器正面只有风扇那面进风

C.扇热器背面有X连接骨架的出风

D.上面说法都对

71.下面关于显示器说法正确的是( )。

A.显示点距越大越好 B.屏幕的刷新率越高越好

C.屏幕的刷新率越低越好 D.显示点距越小越好

72.下列关于电源操作错误顺序是( )。

A.铺好防静电布，接好防静电手环，打开机箱，取出电源，断开220V电源；

B.铺好防静电布，接好防静电手环，打开机箱，断开220V电源，取出电源；

C.断开220V电源，取下外围相关连接线，铺好防静电布，接好防静电手环，打开机箱，取下主机内相关电源连接线，取出电源；

D.取下外围相关连接线，铺好防静电布，接好防静电手环，取下主机内相关电源连接线，断开220V电源，取出电源

73.为了让硬盘能够顺畅的插入以及弹出，安装硬盘时要注意以下事项( )。

A.注意安装位置 B.安装时，有电路板的一面朝下

C.注意螺钉的固定力度 D.通电的情况安装

74.内存的类型有哪几种( )。

A. SDRAM B.DVD-RAM C.DDR D.RAM

75.电子文件（档案）的价值鉴定包括( )。

A.技术鉴定 B.非组织化鉴别

C.网络随机抽样鉴定 D.网络在线抽样鉴别

76.企业档案收集的基本原则有哪些？( )

A.有用性原则 B.尽快原则

C.求实原则 D.共享原则

77.财务行政管理的主要内容包括( )。

A.预算管理 B.会议管理

C.机构管理 D.会计管理

78.行政沟通行为的主要特点有( )。

A.单向性 B.交互性 C.媒介性 D.目的性

79.在行政管理学中，系统学派具有代表性的理论主要有( )。

A.行政生态理论 B.渐进决策理论

C.有限理性决策理论 D.权变理论

80.目前，“受限市场模式”在我国仍然存在，主要表现在( )。

A.价格双轨制 B.全国市场的分割性

C.市场垄断 D.市场发育迟缓

81.当前，我国政府的经济职能主要有( )。

A.微观管理 B.宏观管理

C.提供服务 D.检查监督

82.从含有N个元素的总体中,抽取N个元素作为样本,使得总体中的每一个元素都有相同的机会(概率)被抽中,这样的抽样方式不是( 　 )。

A.简单随机抽样 B.分层抽样

C.系统抽样 D.整群抽样

83.从总体中抽取一个元素后,把这个元素放回到总体中再抽取第二个元素，直至抽取n个元素为止，这样的抽样不是( 　 )。

A.重复抽样 B.不重复抽样 C.分层抽样 D.整群抽样

84.为了调查某校学生的购书费用支出,从男生中抽取60名学生调查,从女生中抽取40名学生调查，这种调查方法不是( 　 )。

A.简单随机抽样 B.整群抽样　 C.系统抽样 D.分层抽样

85.为了调查某校学生的购书费用支出，从全校抽取4个班级的学生进行调查,这种调查方法不是( 　 )。

A.简单随机抽样　 B.系统抽样　 C.分层抽样 D.整群抽样

86.为了调查某校学生的购书费用支出，将全校学生的名单按拼音顺序排列后，每隔50名学生抽取一名学生进行调查，这种调查方法不是( 　 )。

A.简单随机抽样 B.整群抽样 C.系统抽样 D.分层抽样

87为了解女性对某种品牌化妆品的购买意愿，调查者在街头随意拦截部分女性进行调查。这种调查方式不是( 　 )。

A.简单随机抽样 B.分层抽样 C.方便抽样 D.自愿抽样

88.研究人员根据对研究对象的了解有目的选择一些单位作为样本，这种调查方式不是( )。

A.判断抽样 B.分层抽样 C.方便抽样　 D.自愿抽样

89.下面的哪些抽样调查的结果能用于对总体有关参数进行估计？( 　 )

A.分层抽样 B.系统抽样　 C.整群抽样 D.判断抽样

90.指出下面的陈述中哪些是正确的。( )

A.抽样误差只存在于概率抽样中

B.非抽样误差只存在于非概率抽样中

C.无论是概率抽样还是非概率抽样都存在非抽样误差

D.在全面调查中也存在非抽样误差

91.下列关于众数的叙述,正确的是( 　 )。

A.一组数据可能存在多个众数 　 　 B.众数主要适用于分类数据

C.一组数据的众数是唯一的 　 　 　 D.众数不受极端值的影响

92.管理的存在着哪两重性？( )

A.系统性 B.指导性 C.自然属性 D.社会属性

93.管理的基本职能有哪些？ ( )

A.计划 B.组织 C.领导 D.批评

94.分析管理的一般环境时，主要包括哪些因素？ ( )

A.经济 B.政治法律 C.自然地理 D.科学技术

95.分析管理的具体环境时，主要包括哪些因素？( )

A.客户 B.供应者 C.竞争者 D.政府机构

96.目前，在管理领域，存在哪三种不同的道德观？( )

A.世界观 B.功利观 C.权利观 D.公正观

97.影响管理者道德的是哪些因素？( )

A.个人因素 B.个人道德水平 C.个人特性 D.环境因素

98.宏观环境分析中应考虑的哪些主要变量？( )

A.经济力量 B.社会文化和环境 C.政治和法律 D.技术

99.人力资源管理的法律约束有哪些？( )

A.保障工资保持稳定增长 B.保障就业机会均等

C.保障职工有安全健康的工作条件 D.保障公平的补偿标准

100.描述职业生涯历程时，最常用的模型分为哪些的阶段？( )

A.探索期 B.建立期 C.职业中期 D.职业后期

101.绿色食品证书撤销有哪几种情况？

A.生产环境不符合绿色食品环境质量标准；

B.产品质量不符合绿色食品产品质量标准；

C.年度检查不合格；

D.未遵守标志使用合同约定；

E.违反规定使用标志和证书；

F.以欺骗、贿赂等不正当手段取得标志使用权；

G.其他被认定为应撤销证书。

102.申请登录全国名特优新农产品名录的农产品，应当符合下列条件：

A.符合全国名特优新农产品名录收集登录的基本特征；

B.有稳定的生产规模和商品量；

C.实施全程质量控制和依托龙头骨干生产经营主体引领带动；

D.产地环境符合国家相关技术标准规范要求，产品符合食品安全相关标准要求,近三年来未出现过重大农产品质量安全问题。

三、判断题

1.只有企业自己建立网站平台进行商务活动，才能拥有在自己的网络商店。（ ）

2.品牌是一种信誉，传统的优势名牌一定是网上的优势名牌。（ ）

3.网络营销对网络商务信息收集的要求是及时、准确、适度、经济。（ ）

4.在问卷的设计中应越全面越好，可多获得信息。（ ）

5.网络直销使生产者与消费者之间的直接交互沟通成为可能, 因而在电子商务环境下中间商将面临消亡。（ ）

6.在网络商品直销和网络商品中介交易过程中，买卖双方、客户与交易中心、客户与银行、客户、交易中心、银行与认证中心都将彼此发生业务关系，从而产生相应的法律关系。（ ）

7.网络营销是以互联网络为媒体，以新的方式、方法和理念实施营销活动，更有效促成个人和组织交易活动的实现。（ ）

8.重视顾客的长期价值是实施网络营销个性化服务的重要的手段，但对于大家电或不易损坏品的销售商来说可以忽略顾客的长期价值。（ ）

9.一个完整的网络交易安全体系，至少要包括技术方面的措施和社会的法律政策与保障的控制措施，才能真正实现电子商务的安全运作。（ ）

10.营销组合最基本的手段来自四各个方面：产品、价格、分销和促销，简称4P组合。这种组合适用于所有的营销方式。（ ）

11.粉丝数达500万以上的可称为头部主播。（ ）

12.开场是直播的重要环节，一个良好的开场是展示主播风格，吸引用户的关键。（ ）

13.直播的结束，意味着直播活动的终点。（ ）

14.直播营销中，主播需要深度了解商品。（ ）

15.大众刚需型商品最有利于商品的销售。（ ）

16.在直播营销中“达人”是指女性用户群的“女闺蜜”，男性用户群的“好兄弟”。（ ）

17.抖音直播平台能够利用用户画像分析用户的兴趣爱好，找到精准用户。（ ）

18.对于可加工的食品，主播可进行现场制作并体验式直播。（ ）

19.带有营销性质的直播应追求“在线观看人数”，而不是“目标用户在线观看人数”。（ ）

20.直播关闭之后意味着整个直播工作的结束。（ ）

21.主播只要人气高，带货能力一定不会差。（ ）

22.主播是直播的灵魂，助理是直播的核心。（ ）

23.在电商直播时，主播给用户的赠品要与商品有关联。（ ）

24.电子推销信应有明确有力的主题。（ ）

25.动机是激励人们行为的原因。（ ）

26.顾客服务需求有三个层次。（ ）

27.电务网站和企业站的运营思路一样，不只是需求高流量。（ ）

28.网络销售的任何商品，详情描述字越多越好。（ ）

29.某个账户的每日预算为300元，刚推广账户下线时，实际消费一定不会超过300。（ ）

30.在展开头脑风暴时，最先做的应该是审查文案的主题，确认文案风格。（ ）

四、论述题

1.简述抖音平台的特点。

2.直播营销中，淘宝、京东和拼多多的主要用户有什么不同？

3.简述短祝频内容深度垂直细分的方法。

4.为什么在直播复盘中要重视编写文档环节?

5.在直播营销的产业链中，上游、中游和下游分别是什么?

6.如何理解京东直播的品质化?

7.简述直播脚本的作用。

8.从哪些方面入手可以提升受众的信任度?

9.软文立意的出发点有哪些?3.简述热点的类型、特点和搜集方法。

10.论述打造人设时创作者要注意的问题。

11.简述整李佳琦多元化的直播内容，有哪些表现形式?

12.设备的维护方式和修理类别是什么？

13.什么是新媒体?根据你的理解，谈谈传统媒体与新媒体的区别。

14.简述防火墙有哪些基木功能？（写出五个功能）

15.简述赠品促销应注意哪些事项？

16.从哪些方面入手可以提升受众的信任度?

17.简述网络安全的层次体系。

18.简述热点的类型、特点和搜集方法。

19.论述打造人设时创作者要注意的问题。

20.赠品促销应注意哪些事项？

21.什么是农产品“三品一标”？

22.什么是农业生产“三品一标”？

23.什么是绿色食品？

24.什么是农产品地理标志？

25.什么是有机生产？

26.什么是全国名特优新农产品？